

Hafta	Başlık	Öğrenci No
1. Sunum	Türkiye’de Gazeteciliğin Dijital Dönüşümü: Ensonhaber, Hürriyet ve Medyascope Haber Siteleri Örnekleri	
	Türkiye’de Dijital Gazeteciliğe Geçiş: Habertürk Gazetesi Örneği	
	Kitlesel Fonlamalı Dijital Gazetecilik	
	Dijital Gazetelerin Ekonomi Politikası	
2. Sunum	Profesyonel Gazetecilerin Gözünden Sosyal Medya ve Habercilik İlişkisi	23330865
	Sosyal Medya Haberciliğinde Etik: Instagram Hesapları Üzerine Bir İnceleme	
	Sosyal Medya ve Dezenformasyon Tehdidinde Gazetecilik	22450198
	Haberin Dönü(Şü)Mü: Sosyal Medya Gazeteciliği Pratikleri	
	Dijital Gazeteciliğin Gelişen Bir Formu Olarak Mobil Gazetecilik	22001257
	Ben hep online oldum	22002549
	Mobil İletişim Ortamlarına Uyum Sürecinde Muhabirlik Pratikleri: Anadolu Ajansı Örneği	
	Mobil Gazetecilik – Hiper-Yerel Gazetecilik Temelinde “Son Dakika Hesapları”: Instagram Hesaplarının Editoryal Süreçleri Üzerine Bir Deneme	
3. Sunum	Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği	23001913
	Türkiye’de Veri Gazeteciliği: Uluslararası Platformlarla Veri Görselleştirme Odaklı Bir Karşılaştırma	
	Yükseköğretimde Veri Gazeteciliği Eğitimine İlişkin Nitel Bir Araştırma: Riskler ve Fırsatlar	23001945
	Büyük Veri ve Gazetecilik İlişkisi Bağlamında Veri Gazeteciliği	
	Açık Veri Ekolojisi: "Veri Devrimi"ni Gazetecilik Perspektifinden Okumak	
4. Sunum	Değişen Dijital İçerik Üretimi Bağlamında Google Web Arama Motoru ve Youtube Video İzleme Platformunda En Çok Aranılan Dijital İçerik Konuları	23000729
	Dijital Gazetelerin Ekonomi Politikası	23001455
	Türkiye’de Dijital Yayıncılığın Gelişim Süreci ve Fırsatları	23330865
	Google Gazeteciliği: Dijital Çağda Bir ‘Gerekli Kötü’ Olarak SEO Haberleri ve Haberin ‘Tık’ Uğruna Deformasyonu	21000745

	Dijital Medyada Haber: Gazetecilikte Arama Motoru Optimizasyonu Uygulaması Üzerine Bir Araştırma	24001097
<b>5. Sunum</b>	Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik	23001913
	Yeni Medyada Reklam Ve Etik Sorunlar	22001257
	Etik Ka Vrami Ve Medy A Etiği	23001945
	Yeni İletişim Teknolojilerini Sorgulamak: Etik, Güvenlik ve Mahremiyetin Kesiştiği Nokta	21450348
	Sosyal Medyada Etik Sorunlar	22450198
	İnternet Haberciliğinde Etik Sorunlar: Aldatıcı Başlık Üzerine Ampirik Bir Çalışma	20000753
<b>6. Sunum</b>	Sağlık İletişiminde Yalan Haber-Yanlış Enformasyon Sorunu Ve Doğrulama Platformları	21450348
	Covid-19 Pandemi Sürecinde Aşı Haberleri ve Haber Doğrulama Platformları: “Doğruluk Payı” ve “Teyit” Örnekleri	23000729
	Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Haber Doğrulama Platformlarının Pratikleri	24001097
	Yeni Medyada Haber Güvenilirliği Sorunu: Üniversite Öğrencilerinin Sahte/Yalan Haberlere Yönelik Doğrulama Refleksleri	21000745
	Yalan Haber Salgını: Teyit.Org Örneğinde Covid-19 Salgınının Başında Türkiye’de Yalan Haber ve Yanlış Bilgi Akışı ve Doğrulamaya İlişkin Bir Analiz	(EN)
<b>7. Sunum</b>	Profesyonel Haber Medyasında Yurttaş Katılımı: CNN Türk - Haberim Örneğinde Katılımcı Gazeteciliğin Sınırları	
	İçerik Üretiminde ve Sunumunda Kullanıcı Katılımı ve İletişim Sürecinin Değişimi	22002547
	Çok Boyutlu Lider-İzleyici Etkileşiminde Kişilik Özelliklerinin ve Güç Kaynaklarının Rolü	23001467
	Türkiye’de İzleyici Araştırmalarına İlişkin Genel Bir Değerlendirme	22002549
	İzleyici ve İçerik Etkileşimi Bağlamında Yeni Bir YouTube Fenomeni Olarak Otonom Duyusal Meridyen Tepki (ASMR) Etkisinin Deri İletkenliği Ölçümü (GSR) Tekniği ile İncelenmesi	20000753
	İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve Doyumlardan Bağımlılığa	21000342
<b>8. Sunum</b>	Transmedya Hikaye Anlatılarında Hedef Kitle Etkileşimi: Assassin’s Creed Örneği	19330813
	Yeni Yayıncılık Modeli Olarak Youtube’da Dijital İçerikler ve Yenilenen İzleme Alışkanlıkları	21000342
	Sözlü Kültürden Dijital Kültüre Hikâye Anlatımı: Youtuberlar Üzerine Kültürel Bir Çözümleme	23001455

<b>8. Sunum</b>	August Wilson ve David Rabe'in Seçilen Oyunlarında Öznellik ve Hikaye Anlatımı	
	Bir ifade aracı olarak dijital öykü anlatımı	22002547
	Dijital Anlatı Bağlamında Hikâyeciliğin Yeni Konumu	
<b>9. Sunum</b>	İnternet Haberciliğinde Yapay Zekâ Gazeteciliğinin Eşik Bekçiliği Açısından İncelenmesi	
	Yapay Zekânın Gazetecilik Öğrencileri Üzerindeki Etkileri: Sakarya Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Öğrencilerinin Yapay Zekâ Kaygı Düzeylerinin İncelenmesi	
	Yapay Zekâ Haberciliği ve Gazetecilik Tartışmalarına Dair Bir Değerlendirme	23001467
	Dijital Çağda Haber: İnsan ve Yapay Zeka Üretimi Haber İçeriklerinin Karşılaştırmalı Analizi	
	Yapay Zekâ ve Gazetecilik: Türk Medyasında ChatGPT Kullanımı	19330813